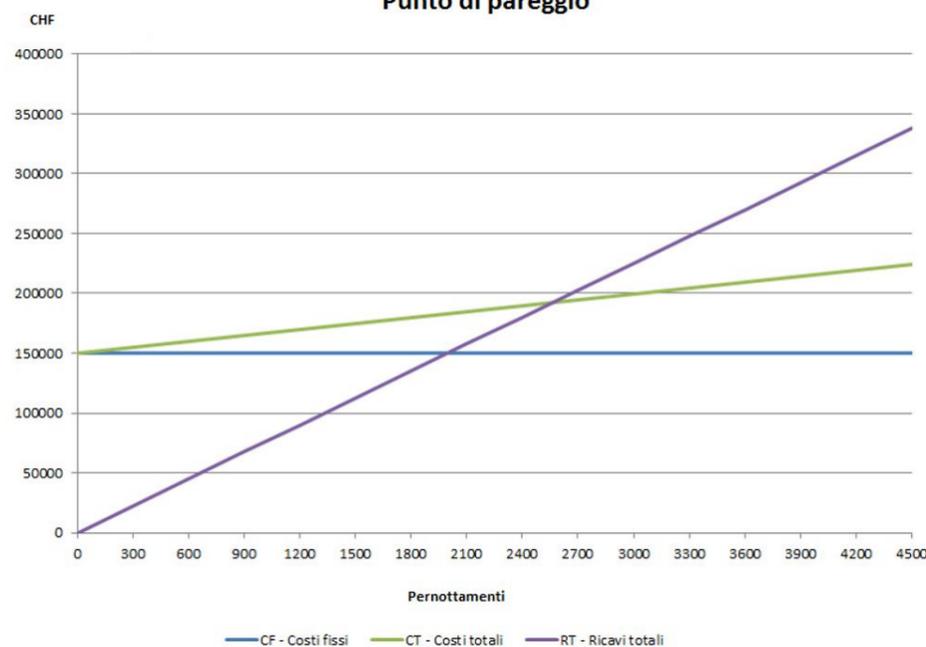


# Michael Borkowetz **Studio di fattibilità per l'apertura di un Bed and Breakfast a Rivera**



Punto di pareggio



## Descrizione

Il Ticino è una regione turistica per eccellenza. Le tipologie di alloggi più conosciuti nel nostro territorio sono gli alberghi, le case di vacanza e i campeggi. Altre tipologie di alloggi vengono proposte sotto forma di agriturismi, Bed and Breakfast (B&B) e ostelli.

Negli ultimi anni la categoria Bed and Breakfast ha evidenziato un'importante crescita sul mercato di sbocco.

Una coppia, proprietari di un modesto edificio situato nel sottoceneri, desiderano valutare la possibilità di trasformare l'abitazione familiare in una struttura ricettiva.

Il progetto ha l'obiettivo di eseguire uno studio di fattibilità per l'apertura di un Bed & Breakfast.

Lo studio di fattibilità comprende la valutazione dell'idoneità della struttura, l'analisi dell'attuale mercato turistico e i possibili sviluppi futuri, l'analisi e il calcolo degli investimenti e la scelta delle forme di finanziamento.

Grazie a questo documento i proprietari hanno uno strumento che permette loro di prendere le decisioni corrette e razionali in merito al progetto.

## Obiettivi

- Eseguire l'analisi del mercato di sbocco
- Determinare l'idoneità della struttura
- Eseguire un'analisi sulla potenzialità della struttura
- Valutare il quadro normativo e legale
- Definire l'appropriata forma giuridica
- Calcolare l'economicità e la redditività dell'investimento
- Identificare le sostenibili forme di finanziamento

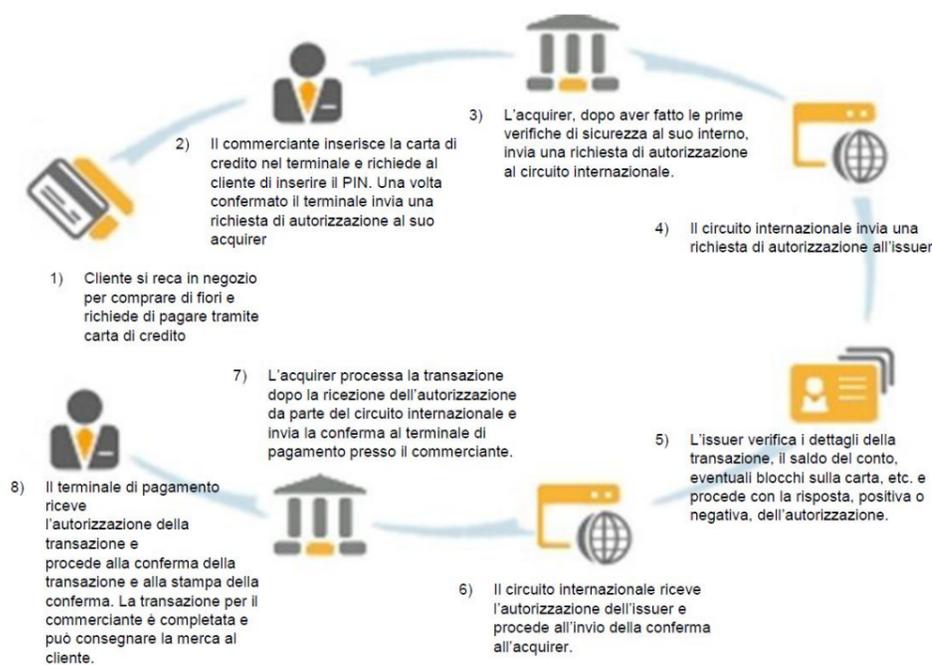
## Strumenti economici

- Ricerca ed analisi di mercato
- Conto economico previsionale
- Interesse figurativo
- Punto morto quantità e valore
- Cash Flow
- Valore Attuale Netto (VAN)

## Progetto svincolato dal datore di lavoro

# Adrian Buser **Calcolo del rischio finanziario per l'accettazione dei contratti di acquiring**

Processo di autorizzazione:



## Risk Assessment

Identificazione

Analisi

Ponderazione del rischio

## Risk Treatment

Trattamento del rischio

Misure obbligatorie

Misure facoltative

## Descrizione

Il progetto, incentrato sull'ambiente per il pagamento senza contanti, finanziamenti leasing ed emissione di piccoli crediti, necessita di una strategia di risk-management per i processi di acquiring.

Si tratta di valutare il profilo economico e la solidità finanziaria dei potenziali clienti, per determinare un rischio potenziale che questi potevano causare utilizzando i servizi offerti dall'azienda. In parallelo si deve monitorare sistematicamente anche il livello di rischio del portafoglio clienti già acquisiti e nell'ambito della violazione delle regole dettate dai vari circuiti di carte di credito.

Per poter analizzare la situazione economica si è dovuto procedere alla selezione di software atti allo scopo. La soluzione percorsa si è orientata allo sviluppo di un supporto informatico per il calcolo e la valutazione dei rischi in ambito acquiring.

Il progetto si è evoluto fino a diventare un software di risk-management finanziario generico; grazie alla possibilità di parametrizzare alcuni fattori è possibile applicarlo ad altre realtà con vincoli e processi diversi da quelli inizialmente analizzati.

## Obiettivi

- Gestione anagrafica dati contrattuali
- Calcolare il fattore di rischio in base ai dati immessi
- Calcolare penali e costi dati dalle potenziali problematiche in ambito compliance e schemes compliance
- Riassumere ed evidenziare le verifiche necessarie da effettuare
- Simulare l'interesse dei potenziali concorrenti di mercato
- Minimizzare il costo di analisi e sviluppo del progetto e implementare la fase di test

## Strumenti economici

- Regulatory risk management
- Operational risk management
- Strategic risk management
- Financial risk management
- Analisi SWOT e Gestione progetti
- Business plan

## Progetto svincolato dal datore di lavoro

# Matttia Maffezzini **Analisi, standardizzazione e ottimizzazione delle attività di assistente capo progetto**

		EFFETTO			
		Basso	Medio	Forte	Molto forte
PROBABILITÀ D'AVVENIMENTO	Molto alta (> 85%)				
	Alta (> 60%)		R7 R13	R6	
	Media (> 30%)		R11	R2 R4 R5 R8 R9 R10 R12	R1 R3
	Bassa (< 30%)				

## Descrizione

La divisione Infrastruttura delle Ferrovie federali svizzere si occupa dell'ingegneria e della gestione di progetti. Per conto dei clienti coordina i progetti a partire dall'idea fino alla messa in servizio, progettando e realizzando con i partner impianti ferroviari come stazioni, gallerie, ponti e tecnica ferroviaria.

I clienti interni sono rappresentati principalmente dai settori *Impianti e tecnologia*, *Orario e design della rete*, e le divisioni *Immobili*, *Viaggiatori e Cargo*. Le società affiliate, le imprese ferroviarie esterne, i cantoni e i comuni fanno parte invece dei clienti esterni.

Le FFS promuovono attivamente il processo di miglioramento continuo; il progetto coinvolgerà anche la nostra piccola realtà di team Bellinzona, cercando delle soluzioni in linea con la strategia e gli obiettivi aziendali.

A questo proposito sono state identificate delle possibili ottimizzazioni e standardizzazioni nelle principali attività, che dovranno essere analizzate più approfonditamente per trovare il modo di aumentare la nostra efficienza al minor costo possibile.

## Obiettivi

- Analizzare alcune attività standard di supporto al capo progetto
- Proporre e trovare delle soluzioni di standardizzazione e ottimizzazione
- Individuare e proporre modifiche di tipo organizzativo e procedurale

## Strumenti economici

- Processi di lavoro e check-list
- Analisi SWOT
- Gestione e condizione HR
- Analisi e calcolo d'investimento
- Risk management
- Flussi e processi di lavoro



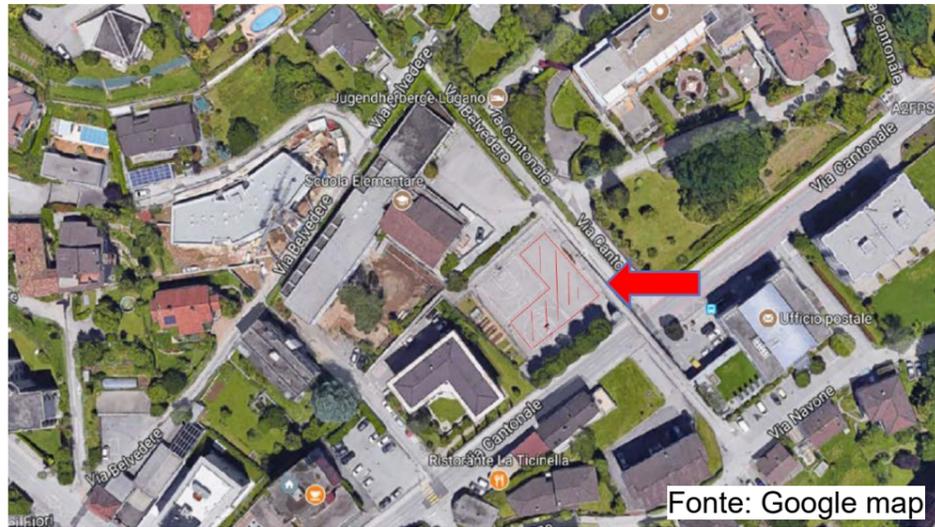
Fonte: wikipedia

## Lavoro svolto presso

FFS  
6500 Bellinzona



# Alessio Milani **Analisi decisionale per ristrutturazione o creazione ex-novo della scuola dell'infanzia**



Fonte: Google map



La Casa materna a Crocifisso di Savosa (facciata est) 1969.

## Descrizione

Il comune di Savosa offre ai propri cittadini la possibilità di iscrivere i figli alla scuola per l'infanzia.

La struttura offre i seguenti servizi:

- attività educative per i bambini
- 3 sezioni con rispettivi dormitori
- servizio mensa

A seguito dell'aumento della popolazione, le richieste di iscrizione alla scuola per l'infanzia sono aumentate portando l'occupazione al massimo consentito con la mancata garanzia alla popolazione di accogliere tutti i bambini.

Per questo motivo il Comune desidera valutare, tramite un'analisi, la possibilità di ampliare la scuola portando a 4 il numero delle sezioni. Questo aumento porta a dover scegliere fra una ristrutturazione di spazi esistenti o una nuova costruzione.

## Obiettivi

- Analizzare l'evoluzione demografica
- Allestire un'analisi decisionale
- Proporre una soluzione minimizzando l'impatto finanziario
- Massimizzare l'accoglienza di nuovi iscritti

## Strumenti economici

- Retta dei minimi quadrati
- Analisi e calcolo degli investimenti
- Analisi SWOT
- Business plan
- Piano finanziario
- Organizzazione strutturale e procedurale

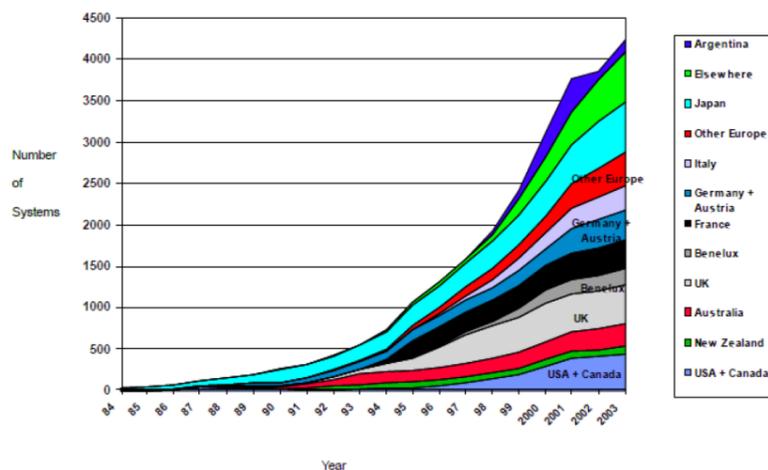
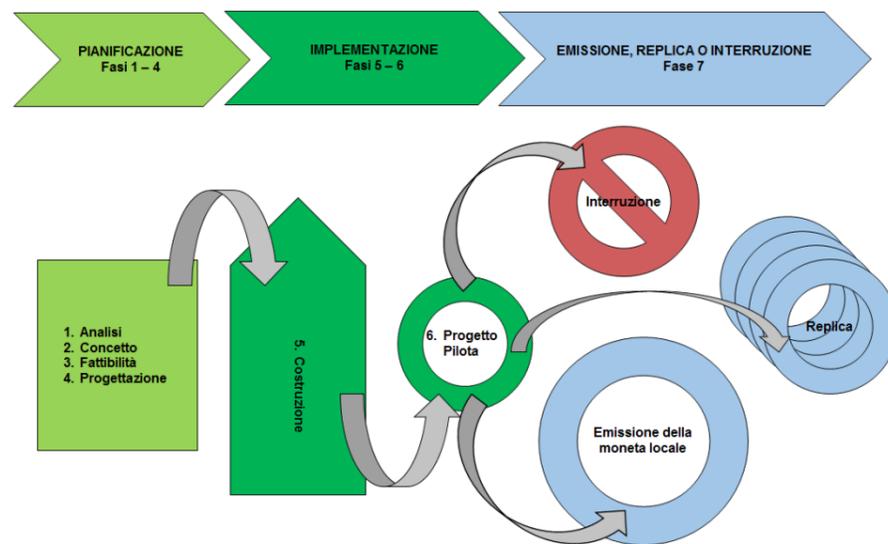
## Lavoro svolto presso

Comune di Savosa



# Alessandro Raffaelli La promozione dell'economia regionale tramite l'introduzione di monete locali

Processo per la creazione di una MLC



Crescita del numero di monete complementari nel mondo (Lietaer, 2012)

## Descrizione

Le monete locali sono mezzi di scambio complementari che affiancano le valute ufficiali e possono essere utilizzate da persone o aziende che scelgono di aderire al progetto su base volontaria. Vengono utilizzate esclusivamente in realtà locali ed è solo all'interno di circuiti economici ristretti che esse circolano, rendendo impossibile alla ricchezza prodotta di lasciare il contesto locale. Lo scopo della moneta locale non è quello di sostituire la valuta ufficiale ma di integrarla. Sono gli obiettivi ad essere totalmente diversi. Il Franco, utilizzata per gli scambi su scala nazionale ed internazionale, promuove l'accumulo, la redistribuzione attraverso risparmi e investimenti con conseguente crescita degli interessi e dei dividendi mentre la valuta locale può affrontare in modo sostenibile i pericoli dell'inflazione, mantenere un legame con l'economia reale, essendo questa prodotta con processi trasparenti e controllata in modo democratico dagli abitanti della regione.

La neocostituita associazione Ticinocoin ha deciso di lanciarsi nel progetto di realizzare ed utilizzare una moneta locale virtuale (non sarà prodotta su carta ma solo virtualmente come avviene per i BitCoin) dal desiderio di reagire alle conseguenze negative della globalizzazione economica ma anche (e soprattutto) come scopo sociale: relazioni, condivisione culturale, senso d'identità, valorizzazione delle capacità e dei saperi locali.

## Obiettivi

- Valutare la ricettività del mercato di una nuova moneta virtuale
- Identificare i fattori critici di successo
- Valutarne la potenziale realizzazione
- Considerare gli effetti sul mercato locale

## Strumenti economici

- Project Management
- Marketing (ricerche di mercato, pubblicità, ...)
- Economia politica
- What-if, decision making
- Analisi e calcolo degli investimenti
- Finanziamenti
- Business plan

## Lavoro svolto presso

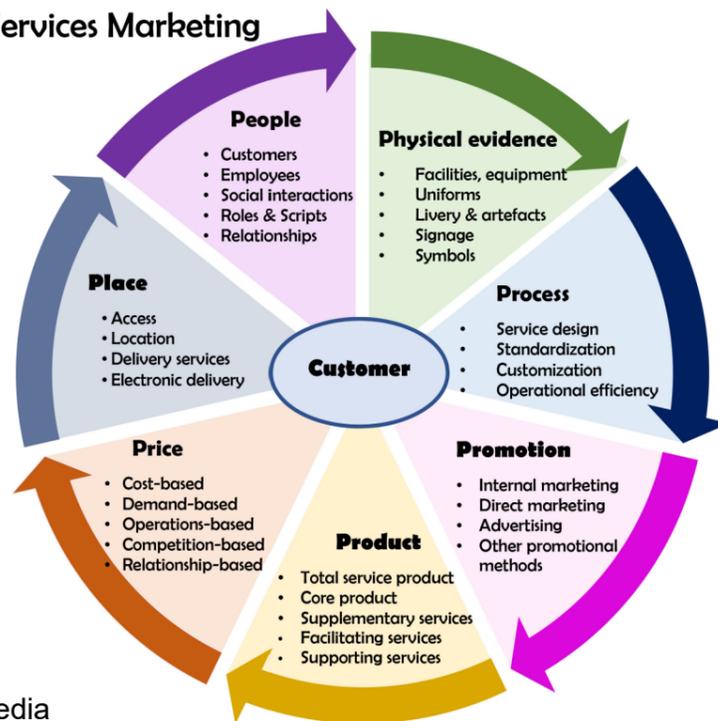
Associazione TicinoCoin



# Matteo Rossi CEM (Customer experience management)



The 7 Ps of Services Marketing



Fonte: Wikipedia

## Descrizione

La filosofia CEM, ovvero "Customer experience management", ha l'obiettivo di intensificare, migliorare, sviluppare e gestire al meglio la relazione con i propri clienti.

CEM è uno strumento integrante della relazione e dei contatti giornalieri con ogni interlocutore al quale ci rivolgiamo in fase di vendita o assistenza. Ora la tecnologia permette l'automatizzazione di svariati processi di vendita e logistica.

Un orientamento di tipo CEM mira a investire parte del tempo guadagnato all'ottimizzazione della relazione commerciale, mediante la conoscenza dei bisogni e delle necessità della domanda.

Attualmente vengono sviluppati sistemi di gestione di vendita e assistenza che permettono di svolgere il proprio lavoro in modo specifico, semplice e rapido.

Il prossimo passo, è però quello di conoscere meglio le richieste che giungono giornalmente da ogni angolo della Svizzera (e non solo), e soprattutto come saperle gestire.

Sarà importante capire, oltre alle componenti di tipo organizzativo, tutti gli elementi finanziari che permetteranno di far funzionare tecnicamente il progetto nella fase di implementazione e di utilizzo finale sul breve, medio e lungo termine.

## Obiettivi

- Analizzare e documentare i processi organizzativi alla base della relazione con i clienti
- Elaborare gli obiettivi di dettaglio per il corto, medio e lungo periodo
- Ottimizzare i flussi di informazioni all'interno dell'azienda
- Individuare rischi e benefici
- Sensibilizzare i collaboratori alla modalità di lavoro CEM

## Strumenti economici

- Marketing e comunicazione
- Analisi e calcolo degli investimenti
- Business plan
- Piano finanziario
- Risk management
- Flussi e processi di lavoro

## Lavoro svolto presso

Postfinance SA  
6500 Bellinzona

**A seguito della confidenzialità dei dati richiesta dai mandanti non è stato possibile pubblicare tutti i lavori di diploma realizzati dagli studenti.**