

## Human Brain prima che Artificial Intelligence

<b>Presentazione</b>	<p>La tecnologia e l'intelligenza artificiale sono integrate a tutti i livelli della nostra vita (e anche durante il sonno, siamo sotto una lente, almeno una). Viviamo in una cultura di formazione specialistica, all'interno di un sistema mercato in continuo cambiamento. Velocità e obiettivi spesso ci portano a prendere scelte dettate da dati e numeri quantitativi in un mercato che offre sempre più soluzioni tecnologiche (e affini) come promesse risolutive.</p> <p>Proprio per questo, all'interno di questa permessa, è importante sottolineare e valorizzare le caratteristiche e sensibilità dei futuri professionisti, in modo da rimanere centrali nella gestione delle "macchine" e capire quando integrarle nei propri processi.</p> <p>Questa formazione intende portare strumenti e sensibilità affinché le tecnologie diventino compagni di viaggio utili ai nostri fini. Un percorso di approccio creativo per non temere l'avvento della tecnologia e dell'intelligenza artificiale, bensì per permetterci di essere centrali rispetto agli strumenti. Questo modulo punta a valorizzare le sensibilità per guidare le proprie idee, sensibilità, soft skills all'interno di un mercato tecnologico.</p>
<b>Destinatari</b>	Curiosi, appassionati, professionisti alla ricerca di una formazione che sviluppi le soft skills nella valorizzazione delle idee rispetto alla tecnologia.
<b>Prerequisiti</b>	Non sono richiesti prerequisiti fatta eccezione per la curiosità e l'interesse al mondo che cambia.
<b>Obiettivi e contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere le caratteristiche delle tecnologie / AI;</li> <li>• Valorizzare e specializzare le soft skills;</li> <li>• Specializzare le sensibilità per aprire nuovi orizzonti;</li> <li>• Apertura e valorizzazione di soluzioni creative;</li> </ul>
<b>Argomenti</b>	<p>Ecco elencati alcuni argomenti che verranno trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientarsi negli obiettivi bisogna sapere dove si intende andare, ma prima ancora bisogna sapere perché;</li> <li>• Essere sensibili ai mercati, non significa solo osservare ciò che ci attornia;</li> <li>• Le influenze. Conoscere per evolvere;</li> <li>• La creatività è trasversale. Le idee vanno usate;</li> <li>• Tecnologia / AI: cosa c'era e cosa ci sarà;</li> <li>• Tecnologia / AI: verticalità in un ambito.</li> </ul>
<b>Materiale didattico</b>	Materiale stampato sono forniti e compresi nel prezzo
<b>Periodo</b>	Le date dei corsi sono indicate nel formulario di iscrizione ( <a href="http://www.ssse.ti.ch">www.ssse.ti.ch</a> , sezione download). La partenza del corso dipende dal numero di iscritti.
<b>Durata</b>	2 sere a settimana, dalle 18:00 alle 21:15
<b>Certificazioni</b>	40 ore/lezione
<b>Prezzo del corso</b>	Alla fine della formazione chi ha maturato almeno il 75% di presenza otterrà un attestato di frequenza. Tutti i partecipanti otterranno l'attestato di iscrizione.
<b>Informazioni</b>	600.-
	Simone Giudice, <a href="mailto:simone.giudice@edu.ti.ch">simone.giudice@edu.ti.ch</a> , 091/814.65.11 Patrizia Pfenninger, <a href="mailto:pfenninger@indica.ch">pfenninger@indica.ch</a>